

MARS 2025

GENERATION Z & LABELS RH D'ENTREPRISES

Étude sur la perception et l'impact des labels RH auprès de la Génération Z



Cette étude, réalisée par Stagiaires.ma auprès de 5 709 jeunes – dont environ 70 % d'étudiants et 30 % de jeunes diplômés – fournit des insights clés sur la perception et l'influence des labels RH chez la Génération Z.

Il en ressort qu'une large majorité (79 %) déclare avoir déjà entendu parler de labels RH, avec un niveau de notoriété plus élevé chez les jeunes diplômés (82 %). Toutefois, un déficit d'information concrète subsiste, particulièrement chez les étudiants, dont 24 % avouent ignorer la portée exacte de ces certifications.

Parallèlement, la valeur perçue des labels varie : 68 % des répondants les considèrent comme un gage de qualité, mais 22 % y voient principalement un levier marketing. Les jeunes diplômés affichent un niveau de confiance légèrement supérieur (72 %) en raison de leur contact plus direct avec l'environnement professionnel. Malgré cela, les labels RH demeurent un critère parmi d'autres dans la décision de candidature : 64 % des répondants reconnaissent leur impact positif, mais la rémunération, la culture d'entreprise et les perspectives d'évolution restent prioritaires.

Enfin, la question de la crédibilité se révèle essentielle, puisque 72 % des jeunes interrogés exigent des preuves tangibles (témoignages, enquêtes internes, etc.) pour valider un label. Leur prise de décision repose donc sur une approche rationnelle couplée à des éléments de réassurance. Dans ce contexte, bien que les labels RH s'inscrivent dans le top 5 des critères de choix d'un futur employeur, les acteurs souhaitant capitaliser sur ces certifications devront veiller à en renforcer la lisibilité, la transparence et la preuve de l'impact réel sur les pratiques RH.



5.709

RÉPONDANTS



MARS 2025

PÉRIODE



MAROC

PAYS



GEN Z ET CONNAISSANCE DES LABELS RH

LES JEUNES CONNAISSENT-ILS LES DIFFÉRENTS LABELS RH ?

P.03

79%

déclarent avoir déjà entendu parler de « labels RH » ou de distinctions du type « Label RSE », « Great Place to Work », « Top Employer », etc.

Parmi eux, 54 % sont capables de citer spontanément au moins un label réputé (le plus souvent : « LABEL RSE DE LA CGEM »).

82% JEUNES DIPLÔMÉS
BASE 1.713 RÉPONDANTS

76% ÉTUDIANTS EN FORMATION
BASE 3.996 RÉPONDANTS



GEN Z ET PERCEPTION DES LABELS RH

LES LABELS RH SONT-ILS UN GAGE DE QUALITÉ OU PLUTÔT UN ARGUMENT MARKETING ?

68%

estiment qu'un label RH est un gage de qualité pour l'environnement de travail.

22 % y voient surtout un argument marketing, sans garantie d'une culture d'entreprise réellement bienveillante.

72% ÉTUDIANTS EN FORMATION
BASE 3.996 RÉPONDANTS

65% JEUNES DIPLÔMÉS
BASE 1.713 RÉPONDANTS

GEN Z ET IMPACT SUR LA DÉCISION DE CANDIDATURE

LES LABELS RH FONT-ILS PARTIE DES CRITÈRES DÉCISIFS POUR POSTULER ?

64%

affirment qu'un label RH reconnu influencerait positivement leur volonté de postuler ou de rester dans une entreprise.

26 % disent que cela n'aurait pas d'impact décisif : ils regardent d'abord la rémunération, les possibilités d'évolution et le sens du poste.

59% **ÉTUDIANTS EN FORMATION**
BASE 3.996 RÉPONDANTS

70% **JEUNES DIPLÔMÉS**
BASE 1.713 RÉPONDANTS

72%

jugent que l'obtention d'un label ne suffit pas : ils veulent des preuves concrètes (témoignages de salariés, transparence sur les pratiques managériales, etc.).

28 % estiment qu'un label très reconnu a, à lui seul, un fort pouvoir de conviction sur la qualité de l'employeur.

75% ÉTUDIANTS EN FORMATION
BASE 3.996 RÉPONDANTS

67% JEUNES DIPLÔMÉS
BASE 1.713 RÉPONDANTS

IMPORTANCE DES LABELS RH D'ENTREPRISE

CLASSEMENT DES DIFFÉRENTS CRITÈRES POUR CHOISIR SON FUTUR EMPLOYEUR

1 AMBIANCE ET CULTURE INTERNE
71% DES RÉPONDANTS

2 RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES
64% DES RÉPONDANTS

3 POSSIBILITÉ D'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE
59% DES RÉPONDANTS

4 LABELS RH & RÉPUTATION
42% DES RÉPONDANTS

5 LOCALISATION & FLEXIBILITÉ
39% DES RÉPONDANTS



GEN Z ET NOTORIÉTÉ DES LABELS RH

NOTORIÉTÉ DES DIFFÉRENTS LABELS RH AUPRÈS DE LA GEN Z

NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

- 1 LABEL RSE**
 32% DES RÉPONDANTS 
- 2 TOP EMPLOYER**
 28% DES RÉPONDANTS 
- 3 GREAT PLACE TO WORK**
 25% DES RÉPONDANTS 
- 4 FEEL GOOD**
 16% DES RÉPONDANTS 
- 5 BEST PLACES TO WORK**
 10% DES RÉPONDANTS 
- 6 KRUNCHY**
 4% DES RÉPONDANTS 

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE

- 1 LABEL RSE**
 45% DES RÉPONDANTS 
- 2 TOP EMPLOYER**
 40% DES RÉPONDANTS 
- 3 GREAT PLACE TO WROK**
 34% DES RÉPONDANTS 
- 4 FEEL GOOD**
 27% DES RÉPONDANTS 
- 5 BEST PLACES TO WORK**
 22% DES RÉPONDANTS 
- 6 KRUNCHY**
 9% DES RÉPONDANTS 

VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

DIFFUSÉE AUPRÈS DE 700.000 ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS

+718.345
CANDIDATS

+144.386
JEUNES DIPLÔMÉS

+103
ÉCOLES PARTENAIRES

+4 MILLIONS
PAGE VUES PAR MOIS

+19 MILLIONS
CANDIDATURES

+500.000
FOLLOWERS

DIRECTION COMMERCIALE : +212 664 122 662
PUBLICITÉ : +212 520 522 441
ABONNEMENTS ENTREPRISES : +212 522 874 274

STAGIAIRES^{.ma}
Stages & Premier Emploi