

# Kessa

UM6P | Story School

FRENCH-AFRICAN FOUNDATION

## THE YOUNG PANAFRICAN STORYTELLERS PROGRAM

By UM6P Story School in collaboration with French-African Foundation



“

**RACONTER  
L'AFRIQUE,  
C'EST DÉJÀ LA  
TRANSFORMER.**

”



# UNE INITIATIVE POUR VALORISER LES RÉCITS AFRICAINS

L'Afrique est un continent de voix, de mémoires et d'imaginaires. Dans ses villes comme dans ses villages, dans ses studios, ses scènes, ses médias ou ses laboratoires, émergent des récits puissants : des histoires qui inspirent, qui redéfinissent les perceptions et qui montrent une Afrique en mouvement.

KESSA est né de cette conviction : raconter l'Afrique autrement, c'est déjà la transformer.



Initiative conjointe d'UM6P Story School et de la French-African Foundation, KESSA vise à accompagner et faire rayonner la nouvelle génération de storytellers africains — artistes, journalistes, scientifiques, créateurs, entrepreneurs culturels, influenceurs et voix émergentes — qui façonnent un récit africain moderne, audacieux et inspirant.



Le mot KESSA, qui signifie « **histoire** » en arabe et dans plusieurs dialectes d'Afrique, incarne cette ambition : **amplifier les histoires qui résonnent, relient et transforment.**

# KESSA, UN PROGRAMME UNIQUE EN SON GENRE

KESSA est un programme panafricain inédit conçu pour :



Repérer les voix  
qui comptent



Accompagner  
les talents  
créatifs



Connecter les  
narrateurs qui  
transforment le regard  
sur l'Afrique

Pendant une semaine immersive au Campus UM6P Story School, les 30 lauréats sélectionnés bénéficieront d'un environnement de formation et d'expérimentation où se rencontrent créativité, innovation et récit.



# NOS OBJECTIFS : RÉVÉLER, FORMER ET CONNECTER



## Révéler

Identifier les 30 voix émergentes qui, à travers leurs œuvres ou leurs initiatives, changent la manière dont l'Afrique est perçue sur le continent et dans le monde.

## Former

Offrir aux lauréats une semaine de masterclasses, d'ateliers pratiques, de sessions de co-création et d'échanges avec des mentors africains et internationaux.

## Connecter

Créer une communauté panafricaine de storytellers d'impact, un réseau durable de créateurs, penseurs, journalistes, artistes, chercheurs, entrepreneurs et influenceurs engagés dans un récit africain positif.



# LE DÉROULÉ DU PROGRAMME

## Lancement et sélection

- Ouverture des candidatures : **10 décembre 2025**
- Clôture des candidatures : **5 janvier 2026**
- Annonce des 30 lauréats : **23 février 2026**

La semaine immersive au Maroc – 23 au 28 mars 2026

Pendant six jours, les participants vivront :



**Masterclasses** : storytelling, narration visuelle, écriture créative, journalisme, culture digitale, récit scientifique, leadership narratif.



**Ateliers pratiques** : production audiovisuelle, narration 360°, construction d'une identité créative, créativité collaborative.



**Rencontres inspirantes** : artistes, journalistes, entrepreneurs culturels, dirigeants d'institutions, scientifiques et créateurs majeurs africains et internationaux.



**Co-création** : chaque lauréat produira une œuvre originale (vidéo, podcast, texte ou création artistique).



**Visibilité** : les lauréats et leurs productions bénéficieront d'une visibilité panafricaine

## Après le programme

Les participants rejoindront la communauté des alumni KESSA, avec accès continu à des opportunités, collaborations, appels à projets et réseaux professionnels.

# À QUI S'ADRESSE KESSA ?

KESSA s'adresse à celles et ceux qui font avancer le récit africain :

## Créateurs :

artistes, réalisateurs, auteurs, photographes, designers, performeurs.

---

## Porteurs d'idées :

chercheurs, scientifiques, intellectuels, innovateurs.

---

## Voix médiatiques :

journalistes, animateurs, podcasteurs, producteurs.

---

## Storytellers :

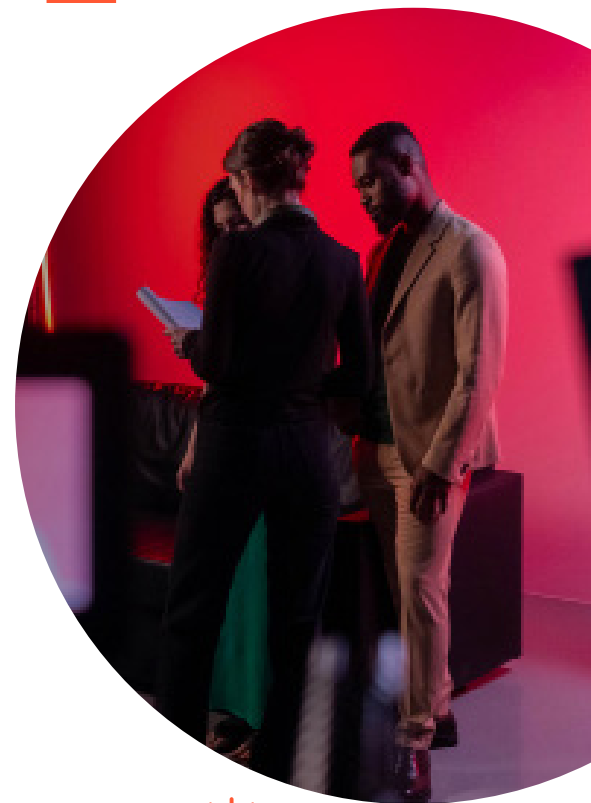
créateurs de contenu, influenceurs, experts en communication.

---

## Constructeurs d'impact :

entrepreneurs culturels, acteurs sociaux, leaders communautaires.

---



## CRITÈRES DE SÉLECTION

Les candidats devront :



Être âgés de 25 à 40 ans



Avoir au moins 5 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine



Démontrer une pratique créative ou un travail narratif significatif



Posséder une audience active et engagée en lien avec l'Afrique



Contribuer à un récit africain positif, structurant et transformateur



Faire preuve d'un potentiel d'impact et d'un engagement clair envers le continent

# LES PARTENAIRES FONDATEURS



Story School est le laboratoire de communication de l'UM6P.

Une école ancrée dans la réalité d'un monde en transformation, qui permet aux étudiants comme aux dirigeants de communiquer efficacement. Elle propose des formations exécutives et sur mesure, de la recherche appliquée ainsi que du conseil stratégique dans les métiers de la communication.

Ce laboratoire de communication crée des expériences d'apprentissage

uniques et enrichissantes, développe des collaborations avec des experts locaux et internationaux, et explore les métiers de la communication à travers des projets à impact, mêlant l'art, la recherche et la pratique.

Story School se veut un espace de création et d'exploration de la communication, libéré des idées préconçues.



La French-African Foundation est une organisation de référence dédiée à la nouvelle génération de leaders africains et français. À travers ses deux initiatives phares et complémentaires, elle valorise les réussites africaines et françaises, transforme les narratifs entre les deux régions et anime le plus grand réseau panafricain de jeunes professionnels, fédérant une communauté engagée dans l'innovation et l'action concrète.

Son programme Young Leaders accompagne et met en lumière des talents d'exception qui créent de l'impact et renforcent les relations positives entre la France et l'Afrique. En complément, AFRICA Day, co-organisé avec Sciences Po Paris, est devenu le rendez-vous annuel de référence sur l'Afrique à Paris, célébrant l'excellence africaine et les réussites partagées entre les deux régions.